

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

Apoio a modelos de negócio para a transição digital

Aviso n.º 22/C16-I02/2025

+++

+++

+++

INVESTIMENTO E INCENTIVO TOTAL	10.000€
DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	ATHINASYS - Reparação e Comércio de Electrodomésticos, Lda
NIPC	506940985

Página Web	www.athinasys.pt
------------	------------------

Componente	Componente 16 – Empresas 4.0 - Apoio a Modelos de Negócios para a Transição Digital (Coaching 4.0)
Código de Investimento	Investimento TD-C16-I02.01
Aviso / OT	22/C16-I02.01/2025
Nº de Projeto de investimento	2951419
Tipo de publicidade	Comunicação institucional e divulgação digital associada ao projeto de transição digital.
Data de conclusão do projeto	2026-08-31
Descrição sumária do projeto	A ATHINASYS – Reparação e Comércio de Eletrodomésticos, Lda. pretende reforçar a sua presença digital através da implementação de uma estratégia de otimização para motores de pesquisa (SEO), enquadrada no processo de transição digital da empresa. O projeto contempla a otimização do website institucional para Google, melhoria da visibilidade online da marca, reforço da presença nos resultados de pesquisa e aumento da captação de clientes através de canais digitais. Através deste investimento, a ATHINASYS pretende aumentar a sua competitividade digital, melhorar a comunicação com clientes e consolidar a sua presença no mercado da assistência técnica e reparação de eletrodomésticos na região de Lisboa e Setúbal. O projeto insere-se na estratégia de modernização e crescimento sustentável da empresa, promovendo uma abordagem mais eficiente, orientada para resultados e alinhada com os objetivos da transição digital das PME.